



# RITA BULHOSA

## COMUNICAÇÃO E MARKETING

### PERFIL

Considero-me uma pessoa criativa, que se adapta, com prontidão a diferentes realidades, tendo facilidade na resolução de problemas e na gestão de conflitos.

Gosto de desafios pois permitem-me crescer, tanto a nível pessoal, como profissional.

Sou metódica, priorizando a organização e o trabalho em equipa.



+351 912 479 540



ritabulhosa@gmail.com



Espinho



LinkedIn: @ritabulhosa



Incapacidade Superior a 60 %

### EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

**Presente** **JORNAL "DEFESA DE ESPINHO"**

Crónica mensal no Jornal Defesa de Espinho.

**2023** **IDEIAS E CONTEÚDOS**

Envolvida na Produção de Conteúdos Audiovisuais, na Área da Comunicação e do Marketing Digital. Assessoria de Comunicação (Copywriting e Press Releases).

**2022-** **DANADO FILMS E DESIGN**

**Presente**

Envolvida na Produção de Conteúdos para a área do Cinema.

Participação na produção de anúncios.

Participação na produção de Videoclipes.

**2013-** **MARCA PESSOAL "AOS OLHOS DA RITA"**

**Presente**

Responsável pela gestão das Redes Sociais.

Design e Copy das respetivas publicações.

Gestão de Campanhas.

Backoffice em Wordpress.

Landing Pages e Infoprodutos.

Realização de várias palestras motivacionais de norte a sul do país.

**2021** **ESTÁGIO CURRÍCULAR RTP PORTO**

Estágio curricular na área da Agenda e

Planeamento de Informação, na RTP-Porto, para o Jornal da Tarde, assim como outros programas de informação da RTP.

**2017** **VENCEDORA DO CONCURSO JOVENS INSPIRADORES 2017**

Na categoria do 13-17 anos. Concurso promovido pela Associação de Famílias Numerosas.

**2016** **ORADORA NO TEDx VISEU 2016**

**2015** **AUTORA DO LIVRO "AOS OLHOS DA RITA"**

Edições Clube do Livro SIC: Guerra e Paz editores.

## LÍNGUA MATERNA OUTRAS LÍNGUAS

Português;

Inglês nível: B1/2 utilizador independente;

Espanhol nível: C 1/2: utilizador avançado;

## FORMAÇÃO E COMPETÊNCIAS

- Assessoria de Comunicação;
- Gestão de Redes Sociais e Produção de Projectos na Área do Audiovisual;
- Planeamento de Conteúdos, Escrita de Copy e Press Realases;
- Noções de: WORD, EXCEL, POWER POINT, META BUSINESS SUITE, WORDPRESS, ADOBE IN DESIGN, ADOBE PHOTOSHOP, ADOBE ILLUSTRATOR E ADOBE PREMIER , CANVA.

**2023** **ISCA|UNIVERSIDADE DE AVEIRO**

Frequência de Unidade Curricular Gestão de Marketing e Comunicação Digital.

**2021-  
Presente** **UNIVERSIDADE DE AVEIRO**

Mestrado em Comunicação Audiovisual para Novos Media. (Em falta a apresentação da dissertação).

**2019-2021** **UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA**

Licenciatura em Ciências da Comunicação,

**2018-2019** **UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA|ESCOLA DAS ARTES**

Frequência do primeiro ano da Licenciatura de Som e Imagem.